이미지 인식

모바일 기기 보급 확대, 데이터 통신 고속화, 미디어 플랫폼 다양화 등의 기술 발전이 야구 경기에 대한 접근성을 크게 향상시킨다. 이미지 인식 기술을 활용하여 야구 하이라이트 클립을 생성할 수 있다.

태깅(tagging) 및 검색(retrieval)방법; 이미지 인식 기술을 통해 야구 중계 동영상의 각 시점에 대한 정보를 기록하고, 기록된 정보 하이라이트 검색 키워드를 통해 하이라이트 구간의 시작과 끝 지점을 찾는 방법.

<https://blog.ncsoft.com/%EA%B2%8C%EC%9E%84%EA%B3%BC-ai-10-%EC%9D%B4%EB%AF%B8%EC%A7%80-%EC%9D%B8%EC%8B%9D-%EA%B8%B0%EC%88%A0%EC%9D%84-%EC%9D%B4%EC%9A%A9%ED%95%9C-%EC%95%BC%EA%B5%AC-%ED%95%98%EC%9D%B4%EB%9D%BC%EC%9D%B4/>

-얼굴 인식

생체 인식을 통해 비닐번호 대안으로 사용.

카메라는 거의 모든 휴대폰에 들어가 있으므로 보안 기능을 갖춘 생체 인식이 다중 팩터 인증 프로세스의 일부로 도입되면 수많은 앱과 웹사이트에서 비밀번호를 일일이 가입하지 않아도 될 것.

안면 인식 시스템을 통해 다양한 마케팅과 인구 통계에 활용. 광고나 디스플레이를 보는 사람 수, 성별과 연령대를 구분, 광고를 본 시간 등 다양한 데이터 창출. 감정 인식 프로그램까지 있다면 중요한 광고 마케팅 자산이 될 수 있다.

단점: 사생활 문제

-손 제스처 인식

손 부위와 손바닥, 손가락을 분할하여 손가락 움직임을 감지.

가상현실 게임, 수화 등 여러 분야에서 적용.

-이미지 분류

이미지가 늘어날수록 ‘나쁜’이미지 유해이미지가 함께 늘어나므로 유해한 이미지를 최대한 짧은 시간에 찾아낼 수 있는 방법.

-객체추적

IoT

-상수도 관리

기존의 타이머를 대체한 스마트 용수 컨트롤러. 가상 데이터 등 인터넷을 통해 전달되는 데이터원을 분석해, 웹사이트와 모바일 어플리케이션을 통해 상수 공급 관리자에게 예방적인 관리 정보를 제공. (웨더트랙(WeatherTRAK))

* 2013년 2만 5천명의 고객들이 200억 갤론의 물, 7,700만 kWh의 전기, 1억 4,300만 달러의 경비 절약

현장의 용수 시스템과 스프링쿨러, 마스터 밸브, 유속 센서, 과거 상수 요금, 상수 계획, 장소별 기상 데이터를 통합 관리 프레임워크와 연결시키는 플랫폼. (하이드라포인트(HYDROPOINT))

https://www.hydropoint.com/company/about-hydropoint/

-운전자 안전

운전 패턴과 차량 성능에 대한 정보를 얻기 위해 차량에서 데이터 수집.

빅데이터 플랫폼에서 데이터 분류, 분석, 시각화해 정보 제공.

(액셀레이터 페달의 위치, 주행 속도, 운전대와 바퀴 위치 분석)

http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0924161651&code=11151400